



User Experience Konzepter*in 80-100%, Bern / HomeOffice

Entwickelst du gerne einfache Lösungen zu komplexen Themen mit Herz und Verstand, Kreativität und Methodik? Überzeugst du durch deine empathische Beratungskompetenz und deine Leidenschaft für UCD? Macht es dir Spass in einem dynamischen Arbeitsumfeld zu arbeiten und Neues zu lernen? Fühlst du dich angesprochen? Dann suchen wir genau dich!

Dein Wirkungsfeld

- ✓ Mit deinen Teamkolleginnen und Teamkollegen stellst du eine positive, durchgängige User Experience und Usability innerhalb der digitalen Kanäle der Post sicher.
- ✓ Dabei erhebst du Kundenanforderungen und modellierst optimale User Journeys unter Berücksichtigung des jeweiligen Kontexts der Anwendung sowie der verwendeten Geräte.
- ✓ Du bist verantwortlich für die Auswahl und Durchführung von UCD-Methoden.
- ✓ Bestehende Lösungen untersuchst du auf Usability Schwächen und erarbeitest Verbesserungen.
- ✓ Du entwickelst Prototypen und Visionen, die du mit Endbenutzern evaluierst.
- ✓ In interdisziplinären Teams arbeitest du in einer Vielzahl von unterschiedlichen Projekten mit.
- ✓ Du hilfst mit, das Thema UX im Konzern zu etablieren und die Menschen mit auf die transformative Reise zu nehmen.

Dein Profil

- ✓ Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Human Computer Interaction, Mensch-Maschine-Interaktion oder kannst eine Aus-/Weiterbildung mit ähnlichen Inhalten ausweisen.
- ✓ Du verfügst über mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen Usability, UX und Service Design, kennst dich bestens mit den UCD Methoden aus und bist in der Lage im Rahmen eines Vorhabens den Projektzielen angemessene Methoden anzuwenden.
- ✓ Du bist es gewohnt, Nutzeranforderungen zu erheben und setzt diese in einem Interaktionskonzept um. Dabei fühlst du dich sowohl bei der Workshop Moderation wie auch in unterschiedlichen Interviewsituationen wohl und bringst die nötigen Techniken mit.
- ✓ In der Vergangenheit konntest du vertiefte Erfahrung im Umgang mit digitalen Services machen und kannst entsprechende Projekte ausweisen. Deshalb weisst du, wie sich moderne digitale Kanäle anfühlen und wie sie aufgebaut sind und bist in der Lage auch mit IT-Spezialisten und Business in den Fachdialog zu treten.
- ✓ Es ist von Vorteil, wenn du über weitere vertiefte Fähigkeiten oder Wissen mitbringst, z. B. UX Writing, Conversational Design, Blockchain.
- ✓ Du bevorzugst die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden und sprichst dabei fließend Deutsch. Es ist von Vorteil, wenn du dich in weiteren Landessprachen sowie Englisch verständigen kannst.

Wirke mit bei der Transformation unseres Unternehmens zur «Post von morgen» und werde Teil der gemäss Weltpostverein besten Post der Welt. Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

Deine Vorteile

Du profitierst von attraktiven Zusatzleistungen:

Jobdetails

- 👶 18 Wochen Mutterschaftsurlaub und 4 Wochen Vaterschaftsurlaub, Beteiligung an familienergänzender Kinderbetreuung
- 🕒 Mobiles und flexibles Arbeiten, Homeoffice, Third Place, Teilzeitarbeit und Jobsharing
- 🤝 Faire Anstellungsbedingungen dank Gesamtarbeitsvertrag

- 📚 Unterstützung bei Aus- und Weiterbildungen, temporäre Stellenwechsel, Aufstiegschancen
- 🚲 Halbtax oder Beteiligung an GA, PubliBike-Abo für 20 Franken pro Jahr
- 🍴 Vergünstigte Speisen und Getränke in Personalrestaurants

Anstellung
80-100%, Unbefristet

Anstellungsort(e)
Bern / HomeOffice

Referenznummer
40855

Postbereich
Kommunikation

Kontakt
Leena Majaranta
Leiterin User Experience Services
+41 79 676 82 79



www.post.ch